

## Newsletter - Fruticultura

SEMANA 19  
05-05 a 11-05-2025

### Frutos Frescos

#### DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Entre Douro e Minho, área de mercado Resende, verificou-se uma descida da cotação da cereja, devido a um aumento da oferta.

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro Sul, verificou-se uma quebra na quantidade de maçã transacionada. As variações de cotação mais significativas foram de subida para a maçã "Bravo de Esmolfe" SE categoria II calibre 60-65 em 19%, "Fuji" SE II 70-75 em 17%, "Golden Delicious" SE I >80 em 15% e "Royal Gala" SE II 75-80 em 14%. Quanto às descidas mais significativas verificaram-se para a "Royal Gala" SE categoria I calibre 65-70 e SE I 75-80 em 21%, e "Reineta Parda" SE II 65-75 em 17%.

Na Beira Litoral, área de mercado Beira Litoral, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização do abacate.

No Ribatejo e Oeste, área de mercado Península de Setúbal, a oferta de morango SE tamanho grado foi maior e a cotação teve uma descida em 14%.

No Alentejo, área de mercado Odemira, a oferta de framboesa tem vindo a aumentar, as cotações têm tido tendência a baixar, apesar de na semana em análise se ter verificado uma subida da cotação da framboesa em 21%.

No Algarve, área de mercado Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização da laranja "Valencia Late" e terminou para a tangerina "Ortanique". Verificou-se um aumento da procura de laranja, nesta época do ano o consumo aumentou, e as cotações tiveram uma subida em 28% para a laranja "Barnfield", "Lane Late" e "Rhode", SE categoria II calibre 4, 5 e 6 (70-88) e

#### DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

**Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL)** - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Terminou a campanha de comercialização da tangerina. As cotações tiveram uma subida para o abacate "Tipo Hass" em 13%, devido a uma maior procura e para o morango categoria I tamanho grado comercializado em caixa em 10%, devido a uma diminuição da oferta. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização do marmelo de Espanha. As cotações não tiveram alterações significativas.

**Mercado Abastecedor do Porto (MAP)** - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que se manteve pouco animada, registou-se maior interesse por abacate, banana, cereja, laranja, maçã, morango, tangerina e pera. Verificou-se uma subida da cotação do morango médio comercializado em caixa em 24%, devido a um aumento da procura. A oferta de cereja teve um acréscimo e a cotação desvalorizou em 19%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da meloa "Gália" e melão "Tipo Pele de Sapo" de Espanha. Terminou para o melão do Brasil. Subida para o morango de Espanha e descida para a melancia "Crimsonsweet" de Marrocos.

**Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC)** - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização do kiwi "Hayward" categoria II nos calibres 20/23, 30/33 e 36/39. Verificou-se uma subida da cotação da laranja "Lane Late" categoria II calibre 7 e 8 (64-76) em 15%, 4, 5 e 6 (70-88) em 14% e 1, 2 e 3 (81-100) em 13%, devido a uma diminuição da oferta associada à subida de custos na produção. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do damasco, nectarina "Polpa Amarela" e pêssego "Polpa Amarela" de Espanha. Terminou a campanha de comercialização do kiwi da Grécia. Descida das cotações para a meloa "Gália" de Espanha e Marrocos, nêspere de Espanha, melancia "Crimsonsweet" de Marrocos e uva "Branca" do Perú.

### Frutos Secos e Secados

#### DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a cotação do pinhão não teve alterações.

No Algarve, a alfarroba continua a apresentar boa qualidade. As cotações mantiveram-se estáveis. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

## Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 19

05-05 a 11-05-2025

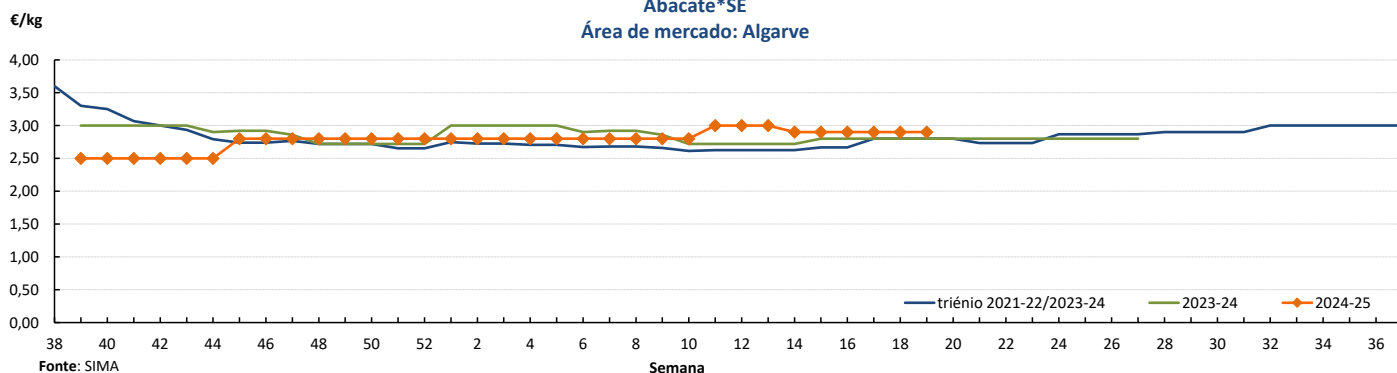
### Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2022-2024
Abacate*SE	2,90	0,0	3,6	3,6
Laranja*SE*70-100 mm	0,85	0,0	17,1	51,8
Limão*SE	0,83	0,0	35,1	32,3
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	2,30	0,0	21,1	36,4
Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm	0,92	-1,1	18,6	18,6
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,15	-1,7	18,1	23,0
Morango Grado caixa*SE	3,42	0,0	18,4	32,4
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,35	-1,3	-25,8	7,6

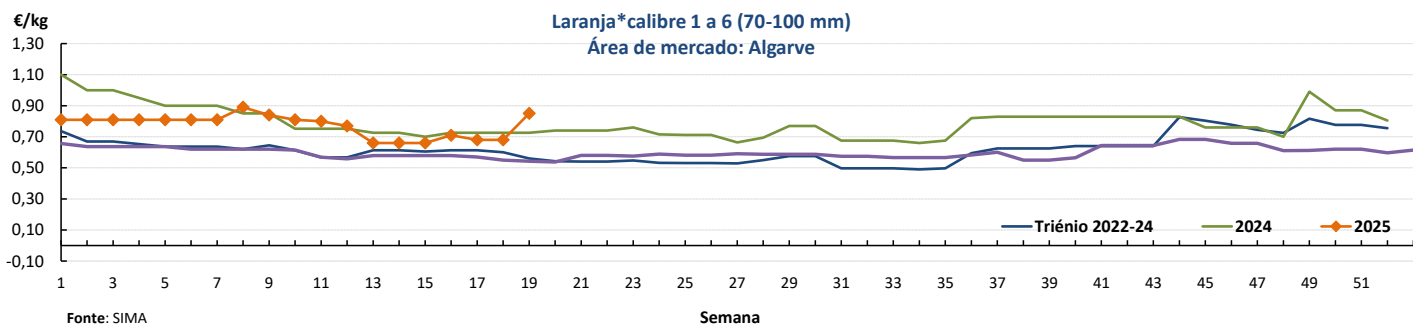
SE - à saída de estação  
 SP - à saída da produção

### Gráficos de cotações mais frequentes

Abacate\*SE  
 Área de mercado: Algarve



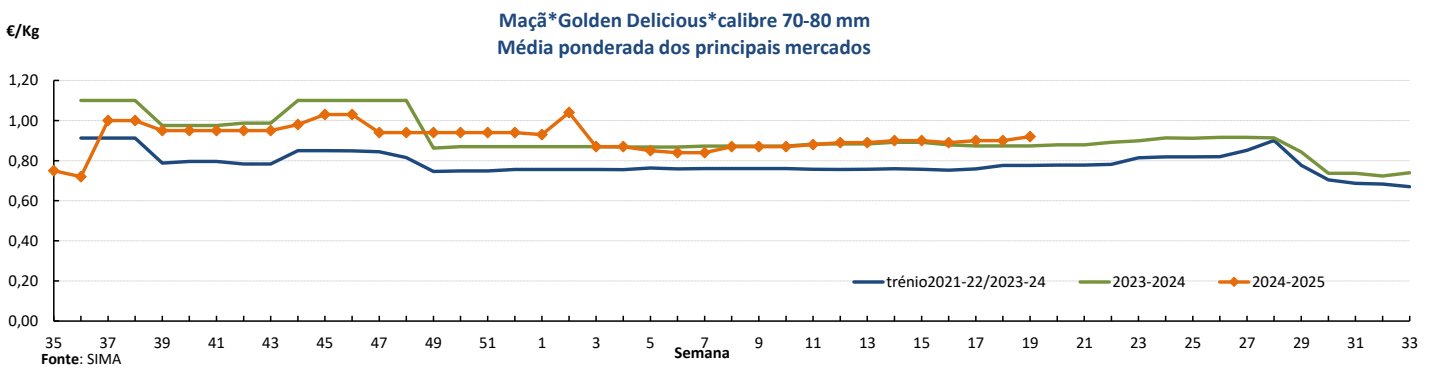
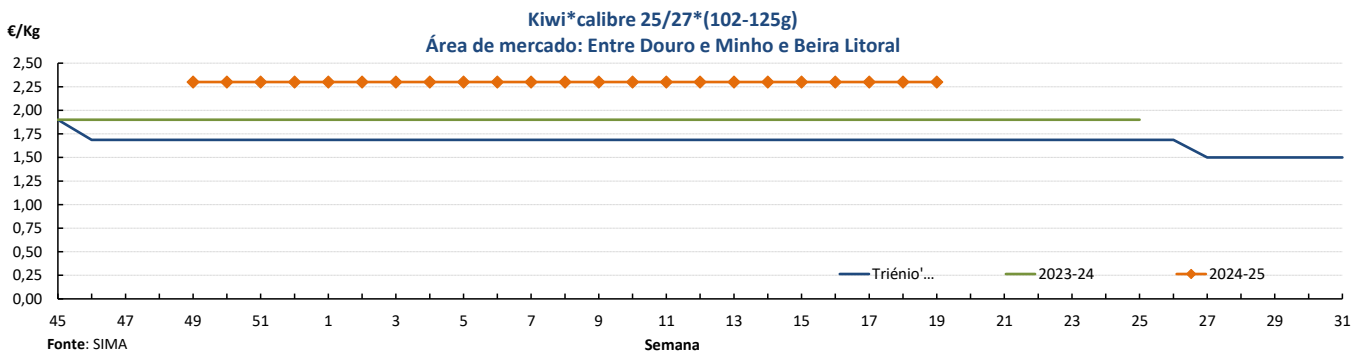
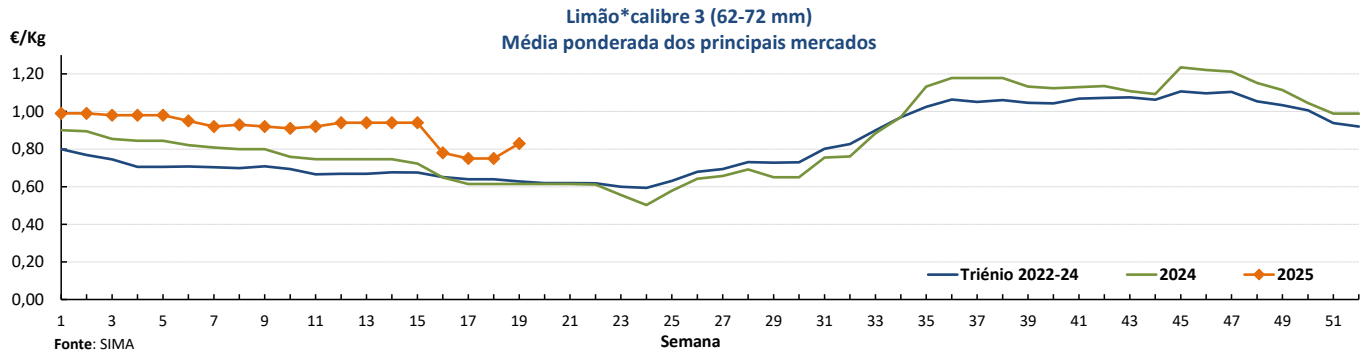
Laranja\*calibre 1 a 6 (70-100 mm)  
 Área de mercado: Algarve



## Fruticultura - Frutos Frescos

05-05 a 11-05-2025

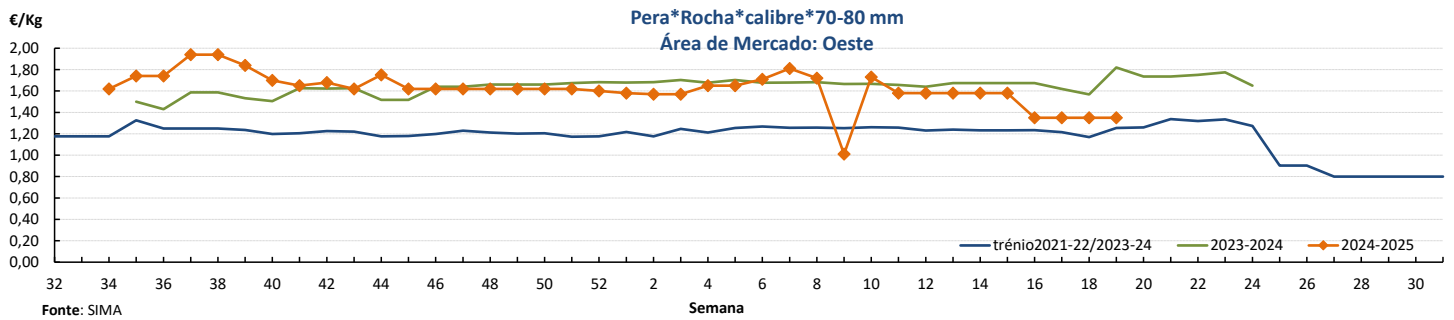
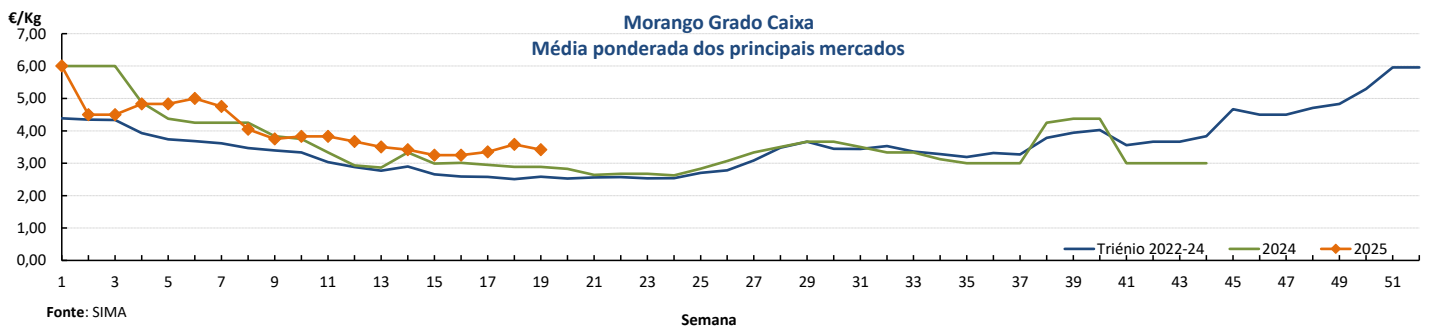
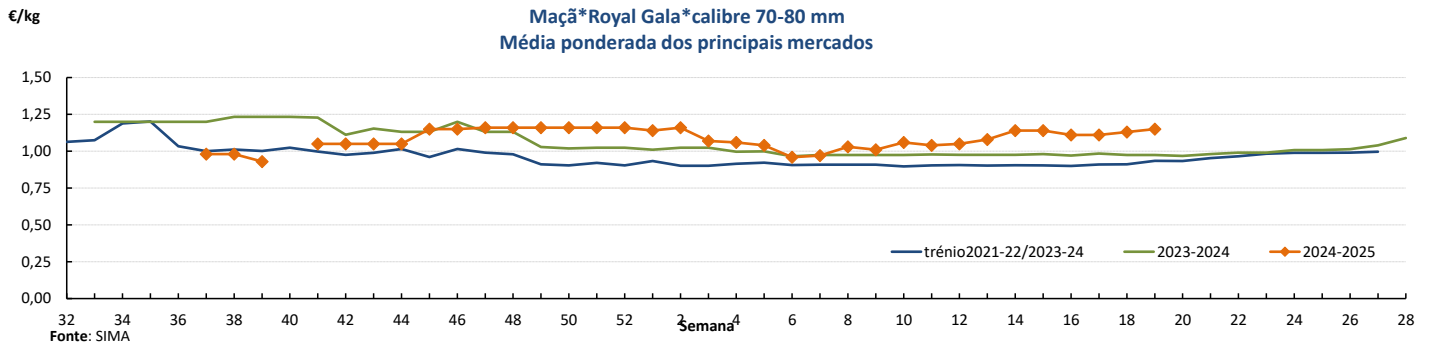
### Gráficos de cotações mais frequentes



## Fruticultura - Frutos Frescos

05-05 a 11-05-2025

### Gráficos de cotações mais frequentes



**Fruticultura - Frutos Frescos**

05-05 a 11-05-2025

**Comércio Internacional (janeiro a março)**

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	1 714,3	5 757,5	1 556,1	10 145,7	-9	76
Abrunhos						
Airelas/Mirtilos	652,3	575,0	1 254,5	819,3	92	42
Ameixas	351,5	244,0	532,2	266,1	51	9
Amoras	18,2	779,3	22,2	857,3	22	10
Ananases/Abacaxis	13 724,8	3 861,3	12 849,1	3 088,4	-6	-20
Bananas frescas	1 303,4	483,2	3 086,0	577,0	137	19
Cerejas	160,3	61,5	239,7	59,4	50	-4
Clementinas	7 132,7	8 566,1	10 490,6	7 418,5	47	-13
Damascos	22,5	2,6	10,7	0,1	-52	-95
Diospiros	1 255,5	31,0	1 088,4	51,3	-13	65
Duriões	0,1					
Figos Frescos	4,8	0,5	9,8	40,0	102	8 098
Framboesas	153,9	2 297,9	637,6	2 989,0	314	30
Ginjas	7,4		14,5	0,0	96	
Goiabas/Mangas	9 592,3	4 144,7	12 208,2	5 711,5	27	38
Groselhas	60,4	3,6	76,0	0,6	26	-83
Kiwis	1 197,7	10 568,2	2 208,9	8 125,8	84	-23
Laranjas	19 795,8	21 813,3	18 086,5	25 463,7	-9	17
Limas	936,7	457,0	1 406,9	371,4	50	-19
Limões	731,3	736,5	941,3	796,1	29	8
Maçãs	8 802,2	9 391,8	7 143,9	17 190,2	-19	83
Maçãs para cidra	20,8			124,0		
Marmelos	123,4	0,4	66,2	3,9	-46	854
Melancias	2 309,5	163,6	2 285,7	427,3	-1	161
Melões	4 957,4	1 145,6	8 935,6	906,6	80	-21
Morangos	8 026,8	828,9	8 737,5	309,1	9	-63
Nectarinas	415,1	22,1	780,3	24,8	88	12
Papaias/Mamões	3 368,8	565,7	4 349,2	721,6	29	28
Peras	5 756,7	23 915,0	4 288,5	24 432,8	-26	2
Peras para perada			2,6	342,7		
Pêssegos	149,5	51,4	281,3	15,4	88	-70
Pêssegos achatados	4,5	0,5	1 461,7	0,6	32 565	10
Satsumas		42,9		45,0		5
Tangerinas	3 005,9	903,3	5 630,9	1 088,5	87	20
Toranjás e Pomelos	581,8	266,1	511,5	219,2	-12	-18
Uvas de mesa	7 557,0	882,7	12 671,4	774,1	68	-12
Outras uvas	935,2	44,2	713,4	38,5	-24	-13
Outros pequenos citrinos	0,3		85,5	4,0	33 980	
Outros citrinos frescos	1 097,9	1,7	1 180,6	7,0	8	302
Outros frutos frescos	4 035,2	220,4	2 544,3	2 410,7	-37	994

Fonte: INE

**Fruticultura - Frutos Frescos**

05-05 a 11-05-2025

**Comércio Internacional (janeiro a março)**

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	4 930,7	17 289,7	4 090,3	26 712,9	-17	55	22 623
Abrunhos							
Airelas/Mirtilos	4 767,0	4 181,9	8 805,9	6 068,1	85	45	-2 738
Ameixas	676,3	288,2	973,9	455,0	44	58	-519
Amoras	161,4	7 696,3	265,4	8 846,1	64	15	8 581
Ananases/Abacaxis	11 777,3	3 349,4	12 261,7	3 247,2	4	-3	-9 015
Bananas frescas	1 136,5	600,8	2 687,1	617,4	136	3	-2 070
Cerejas	509,7	174,8	699,7	192,0	37	10	-508
Clementinas	4 568,7	8 269,1	7 760,7	8 692,1	70	5	931
Damascos	35,8	0,8	17,6	0,5	-51	-41	-17
Diospiros	1 379,8	57,0	1 558,0	92,3	13	62	-1 466
Duriões	0,9						
Figos Frescos	16,6	8,6	53,6	71,0	224	722	17
Framboesas	1 254,6	19 133,3	3 253,3	29 588,9	159	55	26 336
Ginjas	51,3		100,9	0,0	96		-101
Goiabas/Mangas	21 513,9	11 299,7	19 158,9	11 181,2	-11	-1	-7 978
Groselhas	192,7	38,6	211,5	8,6	10	-78	-203
Kiwis	2 524,8	18 788,2	4 811,2	15 338,5	91	-18	10 527
Laranjas	9 755,9	20 599,4	8 532,9	22 348,0	-13	8	13 815
Limas	1 045,2	692,5	1 308,9	449,5	25	-35	-859
Limões	521,5	738,4	818,7	704,1	57	-5	-115
Maçãs	8 053,9	8 203,1	6 772,5	10 966,7	-16	34	4 194
Melancias	1 508,0	224,1	1 968,6	560,4	31	150	-1 408
Melões	5 402,6	1 349,7	8 779,0	1 075,1	62	-20	-7 704
Morangos	26 325,5	2 272,9	32 929,9	1 178,8	25	-48	-31 751
Nectarinas	994,6	44,7	1 431,9	47,6	44	7	-1 384
Papaias/Mamões	6 948,6	1 399,6	9 291,7	2 072,8	34	48	-7 219
Peras	6 471,3	34 372,9	4 691,9	34 082,4	-27	-1	29 390
Peras para perada			2,3	296,8			295
Pêssegos	163,1	75,2	305,1	22,9	87	-70	-282
Pêssegos achatados	4,8	1,5	1 494,0	1,6	30 968	4	-1 492
Satsumas		56,7		66,7		18	67
Tangerinas	3 172,3	936,2	5 953,6	1 479,1	88	58	-4 475
Toranjás e Pomelos	262,5	571,7	214,7	461,6	-18	-19	247
Uvas de mesa	18 990,5	2 709,0	31 499,4	1 756,1	66	-35	-29 743
Outras uvas	3 645,3	130,6	2 640,6	113,8	-28	-13	-2 527
Outros pequenos citrinos	1,1		107,0	6,2	9 315		-101
Outros citrinos frescos	394,7	1,0	418,7	8,1	6	751	-411
Outros frutos frescos	11 209,0	387,1	4 967,4	2 759,1	-56	613	-2 208

Fonte: INE

**Fruticultura - Frutos Secos e Secados**

05-05 a 11-05-2025

**Comércio Internacional (janeiro a março)**

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
<b>Alfarroba</b>						
Inteira	255,2	977,5	63,1	1 637,3	-75	67
Prod derivados de semente	10,5	2 383,2	137,5	2 430,4	1 207	2
Sementes inteiras c/ casca	13,1	246,2	10,8	712,9	-18	190
<b>Amêndoa com Casca</b>	56,7	2 258,0	108,0	7 607,6	91	237
<b>Amêndoa sem Casca</b>	914,6	2 084,9	1 064,6	3 260,3	16	56
<b>Amendoim com Casca</b>	1 670,7	13,7	448,9	79,3	-73	477
<b>Amendoim sem Casca</b>	3 077,4	102,8	1 573,9	138,4	-49	35
<b>Avelã com Casca</b>	1,5	0,1	2,9	0,0	101	-30
<b>Avelã sem Casca</b>	112,8	0,6	145,4	4,2	29	591
<b>Banana Seca</b>	48,7	1,6	118,1	0,3	143	-80
<b>Castanha com Casca</b>	5,5	703,5	367,0	1 912,6	6 561	172
<b>Castanha sem Casca</b>	8,9	73,6	31,9	201,6	259	174
<b>Figo Seco</b>	60,9	26,3	135,7	31,2	123	19
<b>Noz com Casca</b>	40,0	36,0	69,7	27,9	74	-22
<b>Noz sem Casca</b>	446,7	22,7	412,8	98,1	-8	331
<b>Nozes tropicais</b>	1 341,6	194,3	1 490,9	852,6	11	339
<b>Passas de Uva</b>	252,8	12,1	267,8	16,3	6	35
<b>Pinhão</b>						
Pinhão com casca	0,1		0,1		-8	
Pinhão sem casca	21,0	3,0	13,4	11,4	-36	286
<b>Pistacio c/ casca</b>	174,2	0,1	236,5	0,1	36	-39
<b>Pistacio s/ casca</b>	22,1	1,1	49,9	1,1	126	-2
<b>Tâmara</b>	240,4	3,6	260,2	3,5	8	-1

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
<b>Alfarroba</b>							
Inteira	105,7	386,8	26,3	612,1	-75	58	586
Prod derivados de semente	50,7	2 229,7	151,8	2 151,1	200	-4	1 999
Sementes inteiras c/ casca	157,6	968,2	121,8	2 548,7	-23	163	2 427
<b>Amêndoa com Casca</b>	278,0	6 209,6	449,5	17 992,4	62	190	17 543
<b>Amêndoa sem Casca</b>	3 815,9	7 116,7	5 984,6	17 696,8	57	149	11 712
<b>Amendoim com Casca</b>	2 716,1	35,1	735,3	135,7	-73	286	-600
<b>Amendoim sem Casca</b>	5 702,8	262,6	2 844,3	359,1	-50	37	-2 485
<b>Avelã com Casca</b>	12,8	0,6	21,4	0,4	67	-28	-21
<b>Avelã sem Casca</b>	923,4	6,3	1 177,5	47,0	28	641	-1 130
<b>Banana Seca</b>	147,3	5,0	282,9	0,8	92	-83	-282
<b>Castanha com Casca</b>	31,9	1 765,9	799,8	5 428,7	2 405	207	4 629
<b>Castanha sem Casca</b>	59,1	250,9	162,2	902,5	174	260	740
<b>Figo Seco</b>	210,1	62,8	453,3	52,4	116	-17	-401
<b>Noz com Casca</b>	110,9	71,8	227,1	87,2	105	21	-140
<b>Noz sem Casca</b>	2 400,3	118,4	2 897,2	695,3	21	487	-2 202
<b>Nozes tropicais</b>	5 578,4	992,5	6 638,0	2 930,0	19	195	-3 708
<b>Passas de Uva</b>	611,0	53,3	695,2	75,8	14	42	-619
<b>Pinhão</b>							
Pinhão com casca	1,7		2,2		30		-2
Pinhão sem casca	351,4	88,7	246,6	440,2	-30	396	194
<b>Pistacio c/ casca</b>	1 369,4	1,4	2 052,8	1,0	50	-31	-2 052
<b>Pistacio s/ casca</b>	397,4	24,5	932,1	23,1	135	-6	-909
<b>Tâmara</b>	896,5	14,3	934,8	15,4	4	8	-919

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

 Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: [regsima.gpp.pt/regsima/consulta/](https://regsima.gpp.pt/regsima/consulta/)

 Coordenação Central  
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral  
Direção de Serviços de Estatística  
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

**SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS**  
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

 e-mail: [sima@gpp.pt](mailto:sima@gpp.pt)

 As Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>